



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΧΡΕΟΥΣ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΧΡΕΟΥΣ**

Γενική Δ/νση Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους
Δ/νση Διοικητικού – Οικονομικού
Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης

ΠΡΟΣ ΚΑΘΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟ

Ταχ. Δ/νση : Λ. Θηβών 196-198,
Αγ. Ι. Ρέντης
Ταχ. Κώδικας : 182 33
Πληροφορίες : Ζ. Στύλογλου
Τηλέφωνο : 213 212 5656
Fax : 213 212 5703
Email: z.styloglou@keyd.gov.gr

ΘΕΜΑ: «Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών για παροχή υπηρεσιών διαφημιστικής εκστρατείας σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης»

Έχοντας υπόψη:

1. Το Ν. 4412/2016 (Φ.Ε.Κ. 147/Α/8.8.2016) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
2. Το Ν. 4605/2019 περί προστασίας της κύριας κατοικίας, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Την ΠΥΣ50/22-12-2015 «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων»
4. Το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α/186/23-9-1997) για τη διαφάνεια στη διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
5. Το από 05/02/2020 Αίτημα της Γενικής Διευθύντριας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους για την ανάγκη παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών για την προβολή της προστασίας 1ης κατοικίας, ώστε οι δανειολήπτες να επωφεληθούν το μέγιστο μέχρι την 30η Απριλίου που λήγει η σχετική νομοθεσία

6. Το με αριθ. πρωτ. 22168/24-02-2020 αίτημα έκδοσης απόφασης ανάληψης υποχρέωσης για δέσμευση πίστωσης ποσού 24.800,00€ στον ΑΛΕ **2420906001** του Ειδικού Φορέα 1023.610.0000000 (20REQ006348178).
7. Την με αριθ. πρωτ. 25183/28-2-2020 (9104H-BN7 & 20REQ006364147) απόφαση έγκρισης δέσμευσης πίστωσης ύψους 24.800,00€ στον ΑΛΕ **2420906001** του Ειδικού Φορέα 1035.601.0000000 από την αρμόδια Οικονομική Υπηρεσία και καταχωρήθηκε με α/α 22700 στο βιβλίο εγκρίσεων και πληρωμών της Γενικής Δ/σης Οικονομικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Οικονομικών.
8. Το αριθ. πρωτ. 25218/28-02-2020 έγγραφο του Τμήμα Επικοινωνίας, Τύπου και Δημοσίων Σχέσεων της ΕΓΔΙΧ με θέμα: «Τεχνικές προδιαγραφές για εκστρατεία σε social media».
9. Την υπ' αριθ. πρωτ. 116/4-3-2020 (ΑΔΑ: 6Γ1Ζ46ΜΓΨ7-ΡΒΛ) Απόφαση του Υφυπουργού περί «Έγκρισης του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους/Υπουργείου Οικονομικών/Κυβερνητικού Συμβουλίου Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους, για το έτος 2020».

Σας προσκαλούμε σε υποβολή προσφοράς για την **παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)**, σύμφωνα με τον πίνακα των όρων και προδιαγραφών του **Παραρτήματος Ι** της παρούσας. Η επιλογή του Αναδόχου θα γίνει με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά **βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής**.

Η προϋπολογισθείσα δαπάνη της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των είκοσι χιλιάδων ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. (**20.000,00€ άνευ Φ.Π.Α, ήτοι 24.800,00€ με Φ.Π.Α.**) και βαρύνει τον **Α.Λ.Ε. 2420906001** προϋπολογισμού εξόδων οικονομικού έτους 2020 του Ειδικού Φορέα 1023.610.0000000 βάσει της ως άνω σχετ. 7 Απόφασης Δέσμευσης Πίστωσης.

Επισημαίνεται ότι ο Ανάδοχος στον οποίο θα ανατεθεί η εν λόγω σύμβαση παροχής υπηρεσιών θα επιβαρυνθεί με όλες τις νόμιμες κρατήσεις.

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλλουν την προσφορά τους, **σε κλειστό και σφραγισμένο φάκελο**, η οποία θα πρέπει να έχει περιέλθει στο Πρωτόκολλο της Ειδικής Γραμματείας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους (Θηβών 196-198, 6ος όροφος, γραφείο 602), το αργότερο μέχρι την

11/03/2020, ημέρα Τετάρτη και ώρα 14:30μ.μ. Επισημαίνεται ότι ανήκει στην **ευθύνη των υποψηφίων η εμπρόθεσμη παραλαβή της προσφοράς** έως την ανωτέρω αναφερόμενη ημερομηνία και ώρα από το Πρωτόκολλο της Ε.Γ.Δ.Ι.Χ.

Η αξιολόγηση των υποβληθέντων προσφορών θα διενεργηθεί βάσει της διαδικασίας που ορίζεται στο **Παράρτημα III** της παρούσας πρόσκλησης.

Η προσφορά των συμμετεχόντων θα πρέπει υποχρεωτικά να περιέχει τα ακόλουθα:

- i. Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 79Α του Ν.4412/2016
- ii. Πιστοποιητικό συμμόρφωσης **ΕΛΟΤ 1435** «Υπηρεσίες επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους» ή ισοδύναμο
- iii. Οικονομική Προσφορά υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 79Α του Ν.4412/2016

Αναλυτικότερα:

- i) **Υπεύθυνη Δήλωση** της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν.1599/1986 σύμφωνα με το συνημμένο Υπόδειγμα (**Παράρτημα II**). Δεν απαιτείται βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής από αρμόδια διοικητική αρχή ή τα ΚΕΠ.
- iv. Πιστοποιητικό συμμόρφωσης **ΕΛΟΤ 1435** «Υπηρεσίες επικοινωνίας – Απαιτήσεις για παρόχους» ή ισοδύναμο
- ii) **Οικονομική Προσφορά** - Δεν επιτρέπεται η υποβολή εναλλακτικής προσφοράς ή αντιπροσφοράς.

Η ανάδειξη του ανάδοχου, θα γίνει με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά **βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ III)**.

Εάν υπάρχουν επιπλέον χρεώσεις, ο ανάδοχος υποχρεούται να το αναφέρει στην προσφορά του και η Υπηρεσία θα αξιολογήσει τις προσφορές ως προς το σύνολο τους.

Ο Ειδικός Τομεακός Γραμματέας

Φώτης Κουρμούσης

Εσωτερική Διανομή :

1. Γραφείο κ. Υπουργού Οικονομικών
2. Γραφείο κ. Ειδικού Τομεακού Γραμματέα Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους
3. Γραφείο κ.Γενικής Διευθύντριας Διαχείρισης Ιδιωτικού Χρέους
4. Δ/νση Διοικητικού – Οικονομικού
5. Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι
ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΡΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Το αντικείμενο του έργου αφορά την δημιουργία και παραγωγή προωθητικών αναρτήσεων για μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media), την δημιουργία λογαριασμών σε social media καθώς και τον σχεδιασμό και την υλοποίηση επικοινωνιακού προγράμματος προβολής (εκστρατεία) μέσω των social media που θα παραπέμπει τους αποδεκτές στην χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας προστασίας της 1ης κατοικίας.

Ο Νόμος 4605/2019 για το «Πρόγραμμα επιδότησης αποπληρωμής στεγαστικών και επιχειρηματικών δανείων με υποθήκη σε κύρια κατοικία», προστατεύει την 1η κατοικία, μέσω της ευνοϊκής διευθέτησης των δανείων που την βαρύνουν και απειλούν. Από την 1η Ιουλίου 2019 ενεργοποιήθηκε η ηλεκτρονική πλατφόρμα της ΕΓΔΙΧ, μέσω της οποίας υποβάλλονται αιτήσεις από κάθε φυσικό πρόσωπο (δηλ. άνεργοι, μισθωτοί, συνταξιούχοι, ελεύθεροι επαγγελματίες, αγρότες, επιχειρηματίες – ομόρρυθμοι εταίροι, έμποροι κλπ), με ή χωρίς πτωχευτική ικανότητα – εμπορική ιδιότητα, με σκοπό να διασώσουν την 1η κατοικία τους, εφόσον πληρούν αθροιστικά κάποιες προϋποθέσεις. Η δυνατότητα υποβολής αίτησης στην ηλεκτρονική πλατφόρμα παρατάθηκε μέχρι τις 30 Απριλίου του 2020 και αποτελεί πλέον την τελευταία ευκαιρία των πολιτών να προστατεύσουν την 1η κατοικία τους.

Οι σκοποί της εκστρατείας είναι:

- Η επακριβής στόχευση εκείνων που έχουν υποθήκη την 1η κατοικία τους και αδυνατούν να εξυπηρετήσουν το στεγαστικό ή επιχειρηματικό δάνειο τους
- Η ανακατεύθυνση των χρηστών στην Ηλεκτρονική Πλατφόρμα της ΕΓΔΙΧ για την προστασία της 1ης κατοικίας

Τελικός στόχος είναι η όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αύξηση του αριθμού των αιτήσεων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα της ΕΓΔΙΧ.

A. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ-ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ

Δημιουργία concept και παραγωγή 3 προωθητικών αναρτήσεων για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media ads) Facebook, Twitter, Instagram, με εναλλασσόμενη εικόνα και συνοδευόμενες από μικρό άρθρο με περιεχόμενο σχετικό με τον σκοπό/στόχο της εκστρατείας .

Τα ανωτέρω θα πρέπει να είναι σε τέτοια μορφή (format) ώστε να είναι εφικτή η προβολή σε όλους τους τύπους υπολογιστών και φορητών συσκευών (Smartphones, tablets) ανεξαρτήτως λειτουργικού συστήματος.

B. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ, ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ SOCIAL MEDIA PLAN

Ο Ανάδοχος θα αναλάβει:

1. Την Δημιουργία λογαριασμών σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram). Οι παραπάνω λογαριασμοί θα αποτελούν ιδιοκτησία της ΕΓΔΙΧ και θα της παραδοθούν από την έναρξη υλοποίησης όλα τα απαραίτητα στοιχεία (κωδικοί, κλπ) ώστε να μπορεί να τους διαχειριστεί.
2. Εκπαίδευση των στελεχών της ΕΓΔΙΧ σχετικά με την διαχείριση των λογαριασμών και την καθημερινή παρακολούθηση τους.
3. Να σχεδιάσει το σχέδιο προβολής της εκστρατείας της ΕΓΔΙΧ στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media plan) στο οποίο θα γίνεται ανάλυση του προτεινόμενου αριθμού δημοσιεύσεων, πληρωμένων προωθήσεων, διαφημίσεων ανά Μέσο, συχνότητα, κτλ. Θα περιλαμβάνει στοχευμένη προσέγγιση σε ειδική κατηγορία κοινού για την οποία θα γίνει καθορισμός με βάση γεωγραφικά, ηλικιακά και λοιπά ποιοτικά χαρακτηριστικά (οικονομικό-μορφωτικό επίπεδο, κλπ) με βάση τους στόχους της εκστρατείας. Σε ότι αφορά τις διαφημίσεις (Facebook Ads / Twitter Ads, κλπ) το σχέδιο υλοποίησης θα αναφέρει και στο στόχο τους ανάλογα με το μέσο (page likes, followers, post/tweet engagement, website clicks κ.λ.π). Οι διαφημίσεις στο σύνολο των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, θα κατανέμονται ανάλογα με την καταλληλότητα του Μέσου στο οποίο θα γίνεται η προώθηση και θα προτείνεται το διάστημα διαφήμισης. Το ποσό το οποίο θα δαπανηθεί σε κάθε Μέσο θα πρέπει να είναι συνάρτηση του Μέσου Κοινωνικής δικτύωσης και του όγκου των αναμενόμενων θεατών. Το social media plan, πριν την υλοποίηση του, τίθεται υπό την έγκριση της ΕΓΔΙΧ και θα γίνεται αναφορά στην ανάλυση του προϋπολογισμού (budget break down), στην επιλογή των Μέσων, του χρόνου και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας. Οι αναρτήσεις/διαφημίσεις θα απευθύνονται σε χρήστες του κοινωνικού δικτύου οι οποίοι διαμένουν στην Ελλάδα.
4. Την υλοποίηση του ανωτέρω σχεδίου προβολής. Στην υλοποίηση θα συμπεριλαμβάνονται και τα έξοδα πληρωμένων διαφημίσεων-προωθήσεων στα social media.

5. Να ενημερώνει εβδομαδιαίως την ΕΓΔΙΧ για τα αποτελέσματα, σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία που θα συγκεντρώνονται και θα προτείνει τρόπους βελτίωσης εφόσον τα στοιχεία δεν είναι ικανοποιητικά. Ενδεικτικά στοιχεία που μπορούν να συμπεριλαμβάνονται στις εκθέσεις αποτελεσματικότητας είναι:

- Αριθμός μελών (ποσοτική / ποσοστιαία αύξηση)
- Διάδραση (Engagement)
- Απήχηση ανά μέσο και συνολική απήχηση (Total Reach)
- Σύγκριση με προηγούμενα διαστήματα
- Αναφορά αποτελεσμάτων Hashtags
- Δυνατά και αδύναμα σημεία που χρήζουν βελτίωσης
- Επόμενα βήματα – στόχοι επόμενου διαστήματος

Γ. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΡΓΟΥ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος υποχρεούται να υποβάλει στην Προσφορά του ολοκληρωμένη πρόταση για τη διοίκηση του έργου και την υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής. Πιο συγκεκριμένα, η πρόταση θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1. Αναλυτική περιγραφή του τρόπου υλοποίησης του έργου και της συμμετοχής των στελεχών του διαγωνιζόμενου σε επίπεδο αρμοδιοτήτων, σε συνάρτηση με την εξειδίκευση των ενεργειών πληροφόρησης και δημοσιότητας. Να γίνει αναφορά σε σχετική εμπειρία που διαθέτουν τα στελέχη της ομάδας έργου του προσφέροντος.
2. Κρίσιμες παραμέτρους επιτυχίας, τρόπο και μέσα παρακολούθησης της πορείας, απαιτήσεων και αναγκών του έργου.
3. Εκπαίδευση των στελεχών της ΕΓΔΙΧ σχετικά με την διαχείριση των λογαριασμών και την καθημερινή παρακολούθηση τους

Δ. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ

Η εκστρατεία μέσω των Social Media πρέπει να έχει ολοκληρωθεί έως **15 Απριλίου 2020**.

- Παράδοση υλικού, δημιουργία λογαριασμών social media, ολοκληρωμένου σχεδίου προβολής (media plan) και εκπαίδευση έως 5 ημερολογιακές ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης.
- Έναρξη υλοποίησης από την ημερομηνία έγκρισης του σχεδίου προβολής από την ΕΓΔΙΧ.

Ε. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Ο ανάδοχος θα πρέπει να εγγυηθεί με υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/86 ότι όλα τα μηνύματα που θα παραχθούν στο πλαίσιο της σύμβασης που θα υπογραφεί είναι ελεύθερα πνευματικών δικαιωμάτων όλων των συντελεστών που συνέβαλαν στη δημιουργία τους και ότι είναι αυτοί και μόνο υπεύθυνοι σε περίπτωση που κάποιος τρίτος εγείρει αξιώσεις έναντι των παραχθέντων μηνυμάτων. Όλο το παραδοτέο υλικό θα αποτελεί ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής και θα το χρησιμοποιεί ανάλογα με τις ανάγκες της για την επίτευξη του επιδιωκόμενου αποτελέσματος.

Επισημαίνεται ότι όλα τα ανωτέρω στοιχεία (όροι και απαιτήσεις), θα πρέπει να αποδίδονται από τον υποψήφιο, όσο το δυνατό πιο εμπεριστατωμένα και αναλυτικά, ώστε να δίνουν σαφή εικόνα ότι ο προσφέρων έχει κατανοήσει το έργο που καλείται να αναλάβει και καλύπτει πλήρως τις ανάγκες του έργου.

Επισημαίνεται ότι όλα τα ανωτέρω στοιχεία (όροι και απαιτήσεις), θα πρέπει να αποδίδονται από τον υποψήφιο, όσο το δυνατό πιο εμπεριστατωμένα και αναλυτικά, ώστε να δίνουν σαφή εικόνα ότι ο προσφέρων έχει κατανοήσει το έργο που καλείται να αναλάβει και καλύπτει πλήρως τις ανάγκες του έργου.

ΣΤ. ΠΛΗΡΩΜΗ

Η πληρωμή θα με έκδοση χρηματικού εντάλματος στο όνομα του δικαιούχου μετά την έκδοση του τιμολογίου και την οριστική παραλαβή της παροχής των υπηρεσιών από την αρμόδια επιτροπή. Ο ανάδοχος οφείλει να προσκομίσει έγγραφο - βεβαίωση της τραπεζής στην οποία επιθυμεί να γίνει η πληρωμή με την αναγραφή του ονόματος της εταιρείας και του αριθμού IBAN, ή εναλλακτικά φωτοαντίγραφο της πρώτης σελίδας του βιβλιαρίου της τραπεζής.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
της υπ' αριθ.....Πρόσκλησης υποβολής προσφορών της ΕΓΔΙΧ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ
(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

ΠΡΟΣ(1):	ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΧΡΕΟΥΣ (ΕΓΔΙΧ)						
Ο – Η Όνομα:				Επώνυμο:			
Όνομα και Επώνυμο Πατέρα:							
Όνομα και Επώνυμο Μητέρας:							
Ημερομηνία γέννησης⁽²⁾:							
Τόπος Γέννησης:							
Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας:				Τηλ:			
Τόπος Κατοικίας:			Οδός:			Αριθ:	TK:
Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax):			Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email):				

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις ⁽³⁾, που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, δηλώνω ότι:

- A. έλαβα γνώση των όρων της εν λόγω πρόσκλησης, ότι τους αποδέχονται πλήρως και ανεπιφύλακτα.
- B1. δεν έχω καταδικασθεί με αμετάκλητη απόφαση για κάποιο από τα αδικήματα της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016.
- B2. Δεν έχω τελέσει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα
- B3. δεν τελώ σε πτώχευση, ούτε σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση.
- B4. έχω εκπληρώσει τις υποχρεώσεις μου όσον αφορά την καταβολή φόρων και εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (κυρίας και επικουρικής).
- Γ. αναλαμβάνω την υποχρέωση προσκόμισης πιστοποιητικών για την απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού (πιστοποιητικό φορολογικής ενημερότητας, πιστοποιητικό ασφαλιστικής ενημερότητας και εκ νέου υπεύθυνη δήλωση για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παρ. 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016 ή εναλλακτικά ποινικό μητρώο).

Ημερομηνία:
Ο Δηλών- εξουσιοδοτών
 (Υπογραφή)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΥΠΟΒΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αποσφράγιση και αξιολόγηση των υποβληθέντων, στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης, προσφορών, θα διενεργηθεί από Επιτροπή που θα οριστεί προς τούτο το σκοπό από την ΕΓΔΙΧ, λόγω της ιδιαιτερότητας του αντικειμένου του έργου.

Η διαδικασία θα λάβει χώρα την Πέμπτη 12/03/2020 και ώρα 10:00π.μ.

Πιο συγκεκριμένα η Επιτροπή προβαίνει σε έλεγχο των δικαιολογητικών συμμετοχής (υπεύθυνη δήλωση και πιστοποιητικό συμμόρφωσης σε ισχύ) και εφόσον ολοκληρωθεί ο ανωτέρω έλεγχος, η Επιτροπή προβαίνει σε έλεγχο και αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών.

Η αξιολόγηση των τεχνικών προσφορών θα γίνει με βαθμολόγηση των κριτηρίων των τεχνικών προσφορών, τα οποία δίνονται στον παρακάτω Πίνακα, και υπολογίζεται ο Συνολικός Βαθμός Τεχνικής Προσφοράς (Σ.Β.Τ.Π.) κάθε διαγωνιζόμενου.

Τα τεχνικά κριτήρια που θα ληφθούν υπόψη για την αξιολόγηση των προσφορών παρουσιάζονται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα, ο οποίος περιλαμβάνει επίσης και τους συντελεστές βαρύτητας κάθε κριτηρίου σε συνολικό άθροισμα 100.

A/A	Κριτήρια Αξιολόγησης	Συντελεστής Βαρύτητας
1	Κατανόηση του αντικειμένου, των απαιτήσεων του έργου και των στόχων δράσεων επικοινωνίας της Αναθέτουσας Αρχής	10 %
2	Ενδεικτικές δημιουργικές προτάσεις των προωθητικών αναρτήσεων ως ορίζονται στις τεχνικές προδιαγραφές (Παράρτημα Ι)	40 %
3	Προτάσεις για το σχεδιασμό και την υλοποίηση της διαφημιστικής εκστρατείας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	40 %
4	Διοίκηση Έργου και Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής	10%
	ΣΥΝΟΛΟ	100 %

Η βαθμολόγηση κάθε κριτηρίου αξιολόγησης κυμαίνεται από 100 βαθμούς στην περίπτωση που ικανοποιούνται ακριβώς όλοι οι όροι των τεχνικών προδιαγραφών, αυξάνεται δε μέχρι τους 120 βαθμούς όταν υπερκαλύπτονται οι απαιτήσεις του συγκεκριμένου κριτηρίου.

Κάθε κριτήριο αξιολόγησης βαθμολογείται αυτόνομα με βάση τα στοιχεία της προσφοράς.

Η σταθμισμένη βαθμολογία του κάθε κριτηρίου θα προκύπτει από το γινόμενο του επιμέρους συντελεστή βαρύτητας επί τη βαθμολογία του, η δε συνολική βαθμολογία της προσφοράς θα προκύπτει από το άθροισμα των σταθμισμένων βαθμολογιών όλων των κριτηρίων.

Αναλυτικότερα, η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς (Σ.Β.Τ.Π.) υπολογίζεται με βάση τον παρακάτω τύπο :

$$U_i = (\sigma_1 \times K_1) + (\sigma_2 \times K_2) + (\sigma_3 \times K_3) + (\sigma_4 \times K_4)$$

Όπου:

U_i : η συνολική βαθμολογία της Τεχνικής Προσφοράς i

σ1, σ2, σ3, σ4 : οι συντελεστές βαρύτητας των κριτηρίων 1, 2, 3 και 4.

K1, K2, K3, K4 : η βαθμολογία της επιτροπής για τα κριτήρια 1, 2, 3 και 4

Κριτήρια με βαθμολογία μικρότερη από 100 βαθμούς (ήτοι που δεν καλύπτουν/παρουσιάζουν αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας) επιφέρουν την απόρριψη της προσφοράς.

Μετά το πέρας της αξιολόγησης και βαθμολόγησης των τεχνικών προσφορών, η Επιτροπή προχωρεί στην αξιολόγηση των οικονομικών προσφορών των υποψηφίων των οποίων οι προσφορές έγιναν αποδεκτές και βαθμολογήθηκαν κατά το προηγούμενο στάδιο.

Σε συνέχεια η Επιτροπή προχωρεί στην **τελική αξιολόγηση** η οποία γίνεται με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη Προσφορά, βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας τιμής ως εξής:

$$T.B.A.=100*[(\Sigma.B.T.P*0,8)+(\Sigma.B.O.P.*0,2)]$$

Όπου:

T.B.A. : ο τελικός βαθμός αξιολόγησης

Σ.Β.Τ.Π. : η συνολική βαθμολογία της τεχνικής προσφοράς, όπως περιγράφεται ανωτέρω και

Σ.Β.Ο.Π. : η συνολική βαθμολογία της οικονομικής προσφοράς, η οποία συμπίπτει με την τιμή προσφοράς του προσφέροντος

Με βάση τον Τελικό Βαθμό Αξιολόγησης τους οι Προσφέροντες θα καταταχθούν κατά φθίνουσα σειρά του βαθμού τους.

Πλέον συμφέρουσα από οικονομική προσφορά είναι εκείνη με το μεγαλύτερο Τελικό Βαθμό Αξιολόγησης (TBA) και κατά συνέπεια επικρατέστερος υποψήφιος θα είναι ο Προσφέρων με το μεγαλύτερο Τελικό Βαθμό Αξιολόγησης (T.B.A.)

Σε περίπτωση ισοβαθμίας προκρίνεται η προσφορά με το μεγαλύτερο βαθμό Τεχνικής Προσφοράς.

Τέλος η Επιτροπή συντάσσει πρακτικό για την αξιολόγηση των υποβληθέντων προσφορών, το οποίο διαβιβάζεται στο Τμήμα Οικονομικής Διαχείρισης της ΕΓΔΙΧ, προκειμένου να εκδοθεί η σχετική Απόφασης Ανάθεσης και να κοινοποιηθεί η τελευταία στους προσφέροντες ή στους συμμετέχοντες.